

2026 국민참여 청렴콘텐츠 공모전

● 공모 자격

- 대한민국 국민 누구나 참여 가능

※ 분야별 최대 5작, 총 20작까지 출품 가능, 단 수상은 개인 또는 팀 단위당 1작품만 시상

● 공모 부문/형식/규격

- 전 부문 개인·팀 응모 가능

부문	세부내용	
중·고등학생 청렴 교육프로그램	형식	• 중·고등학생을 위한 청렴 교육프로그램 아이디어
	제출 규격	① 제안서 1부(제공 양식, A4 5매 이내) ② 교구(유인물, 활동지 등) 1식
	추후 제출 자료	• 수상자에 한해 교육프로그램 소개 및 활용법 PPT 1부 제출 필수(30매 이내)
청렴 굿즈 (실물/디자인)	형식	• 생활용품, 문구용품, 액세서리, 그래픽·일러스트 적용 상품(엽서, 마그넷, 스티커 등), DIY 청렴 체험 키트 • 크기: 가로X세로X높이 1m ³ 이내 • 가격: 개당 최종 제작단가 기준 10만원 이내
	제출 규격	① 작품 설명서 1부(제공 양식, A4 4매 이내) ※ 작품 디자인 시안 포함(전면, 후면, 좌측면, 우측면) ② [실물 부문 한정] 제작이 완료된 경우 실물 사진(전면, 후면, 좌측면, 우측면) ※ 실물 제작 전 단계의 경우 제출하지 않아도 무방 ※ 전면, 후면, 좌측면, 우측면 등 주요 사진을 하나의 파일로 편집하여 제출 * PDF, JPG, JPEG, PNG 형식 / 300dpi 이상 권장
	추후 제출 자료	• 디자인 부문: 수상자에 한해 디자인 원본파일(ai 또는 psd) 제출 • 실물 부문 ① 본선 진출자에 한하여 최종심사 전 실물 사진 제출 ② 최종 수상자에 한하여 주최 측이 별도 안내하는 기간 내 실물 제품 1개 제출 ※ 실물 사진 또는 실물 제품을 제출하지 않을 경우 수상 취소
청렴 영상	형식	• 샌드아트, 무빙툰, 영화, 드라마, UCC, 다큐멘터리, 동화, 애니메이션 등 모든 영상 콘텐츠
	제출 규격	① 영상 파일 1식(MP4) · 분량: 3분 이상 10분 이내 · 해상도: HD 또는 FHD 권장(1,280×720 이상) · 용량: 최대 500MB 권장 ② 썸네일 1종(JPG, JPEG, PNG)
	추후 제출 자료	• 수상자에 한해 고화질 원본 영상파일 제출 필수

● 공모 주제

주제: 청렴, 참여로 이어지는 미래

중/고등학생
청렴
교육프로그램

- 중·고등학생의 관심과 흥미를 이끌어낼 수 있는 청렴 교육프로그램
- 최신 교육 현장 여건을 반영한 유익하고 재미있는 청렴 교육프로그램
- 국가청렴권익교육원의 찾아가는 청렴 체험교실에서 활용할 수 있는 프로그램
- 청렴의 개념을 생활 속 사례로 확장한 창의적 교육프로그램
- 참여자 스스로 청렴의 의미를 탐색할 수 있는 체험형 프로그램 등

청렴 굿즈
(실물/디자인)

- 일상생활 속 청렴의 의미를 전달할 수 있는 굿즈
- 청렴의 가치(정직, 책임, 배려 등)를 상징화한 디자인
- 청렴의 의미를 감성적, 철학적 또는 유쾌하게 표현한 디자인
- 국민권익위원회 마스코트 청백이·권익이를 활용한 친근한 디자인 등

청렴 영상

- 내가 경험하거나 느낀 청렴을 쉽고 재미있게 풀어낸 콘텐츠
- 청렴의 가치를 유쾌한 상상력으로 담아낸 콘텐츠
- 교육용 영상, 체험용 연극 등으로 응용 가능한 콘텐츠
- 반부패 법령을 주제로 한 흥미 있는 콘텐츠 등

● 시상 내역

- 총 40편 시상, 총 상금 3,000만원

구분		청렴 교육프로그램	구분		청렴 굿즈		구분		청렴 영상	
					실물	디자인			공직자	일반국민
대상	1편	150만원	대상	각 1편	300만원	150만원	대상	각 1편	150만원	150만원
최우수	2편	80만원	최우수	각 2편	150만원	80만원	최우수	각 2편	80만원	80만원
우수	3편	50만원	우수	각 3편	90만원	50만원	우수	각 3편	50만원	50만원
장려	2편	20만원	장려	각 2편	65만원	20만원	장려	각 2편	20만원	20만원
계	8편	500만원	계	16편	1,000만원	500만원	계	16편	500만원	500만원

총 40편 시상, 총 시상금 3,000만원

※ 수상자 개인 또는 팀 단위로 국민권익위원장(장관급) 상장 수여(팀의 경우 팀원 개인별 상장은 수여하지 않음)

※ 제세공과금 발생시 수상자가 부담하며, 상기 시상내역은 작품 접수 상황 및 완성도에 따라 변동 가능

● 공모 일정

- 작품 접수: 2026. 6. 22.(월) ~ 8. 31.(월)
- 시상식: 2026. 12. 10.(목) / 정부세종컨벤션센터(세종 어진동)

● 응모 방법

- 공모전 홈페이지를 통한 온라인 출품(www.integritycontents.kr)

● 유의 사항

[신청 관련]

- 개인 또는 팀 단위당 부문별 최대 5작, 총 20작까지 출품 가능하나, 수상은 1작품으로 제한함.
- 수상 후 상장 및 상금 배분과 관련하여 출품자 간 분쟁이 발생할 경우, 주최 측은 이에 관여하거나 책임지지 않음.

[출품작 관련]

- 모든 출품작은 출품자 본인의 창의적 아이디어를 바탕으로 제작되어야 함.
- 생성형 AI 활용 여부와 관계없이 출품작의 완성도 및 제출에 대한 모든 책임은 출품자에게 있음.
- 제출된 작품의 초상권, 저작권, 상표권 등과 관련된 분쟁 발생 시 모든 책임은 출품자에게 귀속됨.
- 작품에 사용된 이미지, 음원, 폰트 등은 저작권에 위배되지 않아야 하며, 권리 침해가 확인되거나 우려될 경우 심사 및 수상에서 제외될 수 있음.
- 디자인 관련 사이트(예: 미리캔버스, 망고보드 등)를 활용한 경우, 각 사이트의 저작권 규정을 사전에 확인해야 하며, 관련 증빙자료를 주최 측이 요청할 경우 제출해야 함.
- 저작권 및 상업적 이용 가능 여부가 명확하지 않은 프로그램 또는 사이트의 사용은 가급적 권장하지 않음.
- 타 공모전 및 지원사업 등에서 수상한 작품이거나 표절 작품은 심사에서 제외됨.
- 입상 발표 후 표절, 저작권 침해 또는 기타 부정행위가 확인될 경우 수상이 취소되며, 상금 환수 및 민·형사상 법적 조치가 이루어질 수 있음.
- 특정 브랜드 등이 직접적으로 노출되거나 연상되는 작품은 필요시 주최 측이 콘텐츠 일부 수정을 요청할 수 있음.
- 주최 측은 국민투표, 공개검증 및 홍보를 위해 접수작을 공모전 홈페이지, 국민생각함 등 온·오프라인 매체에 공개할 수 있음.
- 접수작 공개 이후 제3자의 권리 침해 문제가 발생할 경우 이에 대한 모든 책임은 출품자에게 있음.

[생성형 AI 활용 관련]

- 전 분야에서 생성형 AI 활용이 가능함.
- 생성형 AI를 활용한 경우, 사용한 AI 도구명, 주요 프롬프트, 활용 방식 및 범위를 반드시 제출해야 함.
- 생성형 AI를 활용한 경우, 출품자는 해당 AI 서비스의 이용약관 및 라이선스에 따라 결과물의 상업적 이용, 수정, 재배포 및 2차적 저작물 작성이 가능한 적법한 사용 권한을 확보해야 함.
- 주최 측이 요청할 경우, 이를 입증할 수 있는 자료(이용약관, 라이선스 안내 화면, 결제 내역 등)를 제출해야 함.
- 워터마크, 서비스 로고, UI 화면 등이 포함된 작품은 심사 및 수상 대상에서 제외될 수 있음.
- 수상자는 워터마크가 제거된 고해상도 원본 파일을 제출해야 함.
- 주최 측이 요구하는 규격의 원본 파일 제출이 불가능할 경우 수상이 취소될 수 있음.
- 생성형 AI 활용 내역을 제출하지 않거나 허위로 기재한 경우 심사 대상에서 제외되거나 수상이 취소될 수 있음.
- 생성형 AI 활용에 따른 저작권, 초상권, 상표권 등 권리 침해에 대한 모든 책임은 출품자에게 있음.

[수상작 관련]

- 본선 진출자 및 최종 수상자는 부문별로 주최 측이 요청하는 자료를 제출해야 하며, 제출하지 않을 경우 심사 대상에서 제외되거나 수상이 취소될 수 있음.

- 중·고등학생 청렴 교육프로그램: 교육프로그램 소개 및 활용법 PPT 1부 제출
- 청렴 굿즈 디자인 부문: 디자인 원본파일(ai 또는 psd) 제출
- 청렴 굿즈 실물 부문
 - 본선 진출자에 한하여 최종심사 전 실물 사진 제출
 - 최종 수상자에 한하여 주최 측이 지정한 기간 내 실물 제품 1개 제출
- 청렴 영상: 고화질 원본 영상 파일 제출
- ※ 생성형 AI를 활용한 수상작의 경우에도 주최 측의 활용 목적에 적합한 원본 파일을 제출해야 함.

- 생성형 AI를 활용한 수상작의 경우, 주최 측의 공익적 활용에 필요한 권한이 확인되지 않을 경우 수상이 취소될 수 있음.
- 수상작 중 초상권 침해 가능성이 있는 경우, 출품자는 초상권 동의서를 제출해야 하며, 미제출 시 수상이 취소되거나 제외될 수 있음.
- 수상작은 홍보, 캠페인, 교육, 전시 등 공익적 목적에 한하여 활용될 수 있음.

[저작권 관련]

- 「지식재산권 제도의 기본원칙」에 따라 아이디어(수상작)에 대한 권리는 아이디어 제안자에게 있음. 다만, 수상작에 한하여 저작권 활용에 대한 동의를 받아 국가청렴권익교육원이 저작권(2차적 저작물 작성권 포함)을 행사할 수 있음.
- 청렴 굿즈 수상작은 주최 측과의 사전 협의 없이 수상자 단독으로 상품을 제작·판매하거나 그 밖의 영리적 목적으로 이용할 수 없음.
- 수상작은 주최·주관기관의 홍보 및 캠페인, 행사, 교육, 전시 등 공익적 목적에 한하여 원본 또는 2차적 저작물로 재제작되어 활용될 수 있음.
- 생성형 AI를 활용한 출력물의 경우에도 주최 측의 공익적 활용(복제, 배포, 전시, 2차적 저작물 작성 등)에 법적 제한이 없어야 함.

[기타]

- 출력물 수준이 심사기준에 부합하지 않을 경우 시상 건수가 축소되거나 해당 부문에 대한 시상을 하지 않을 수 있음.
- 수상하지 않은 출력물은 최종 결과 발표 후 3개월 이내에 폐기됨.

● 문의 사항

- 운영사무국 / 02-334-9044
- 공모전 홈페이지 Q&A: www.integritycontents.kr