

## 2025년 「산업혁신기반구축사업」 전주기 기업지원 프로젝트(기획-개발-검증) 모집공고

(재)강원디자인진흥원은 디자인 R&D기반 확보 및 지역기업 상품 기획-개발-검증 프로세스 혁신을 위한 기업프로젝트 과제모집을 아래와 같이 공고하오니 많은 관심과 신청 바랍니다.

2025년 5월 14일

(재)강원디자인진흥원 원장

### 1. 지원개요

- 사업명 : 2025년 산업혁신기반구축사업
- 공고기간 : 2025. 5. 14.(수) ~ 6. 20.(금) 17:00까지
- 지원규모 : 총 34백만원, 2건 내외(전주기, 단계지원)  
※ 지원 상황에 따라 지원규모(예산, 건수 등)은 변경될 수 있음
- 지원목적 : 기업 자체역량으로 진행하기 어려운 디자인 제품 개발 단계(상품기획, 개발, 검증 등)의 전주기 지원을 통해 기업의 사업화 성과 확대 기여 및 지역 경제 활력 제고

### 2. 지원내용

- 상품기획 : 신제품 개발 콘셉트(개발전략 수립 등) 및 신제품 아이디어 발굴 지원
- 상품개발 : CMF 인프라 활용 지원 및 시제품 제작 지원
- 상품검증 : 신제품 사용성 평가 지원

## ○ 지원구분

구 분	상품기획 지원	상품개발 지원	상품검증 지원
지원대상	<b>강원지역 디자인전문회사 및 중소·중견기업</b> ※ 지역특화 · 주력산업분야 우대(천연물바이오소재, 디지털헬스케어 등)		
지원내용	신제품 기획단계 기업	신제품 디자인 개발 및 시제품 제작 단계 기업	시제품 제작완료 기업
	<b>단계지원(단독)</b>	<b>단계지원(단독)</b>	<b>단계지원(단독)</b>
	2~3개월 이내	2~3개월 이내	2~3개월 이내
	<b>전주기 지원</b>		
	4~5개월 이내		
	<b>[트렌드 분석]</b> 트렌드 분석, 메타니즈 분석 ▼ <b>[라이프스타일 분석]</b> 리서치 및 자료수집, 전략브리프 (목표산업, 신제품 기회영역·제품 테마 정의) ▼ <b>[아이디어 그룹화]</b> 아이디어 그룹핑 및 신제품 콘셉트화 및 short-list 도출 ▼ <b>[신제품 콘셉트 평가]</b> 신제품 콘셉트 평가 및 선정, 아이디어션 브리프 (아이데이션 결과정리, 콘셉트 정의)	<b>[CMF 인프라 활용 지원]</b> 개발제품 CMF 맵핑 및 관련 서비스 제공 ▼ <b>[시제품 제작지원]</b> 제품 초기 단계 프로토타입 개발 및 양산검증 지원 (장비 및 재료 지원)	<b>[사용성 평가]</b> 사용성 평가시스템을 활용한 시제품 사용성 테스트 및 평가지원
지원방법	현물(단계별 보고서, 시제품 제작, 검증 지원 등) 지원		
비고	전주기(기획-개발-검증 일괄), 단계지원(기획, 개발, 검증 중 택1) 중 2건 지원 예정		

※ 본 지원내용은 상황 및 예산에 따라 변경될 수 있음

※ 상품기획, 개발, 검증 단계별 단독신청 가능

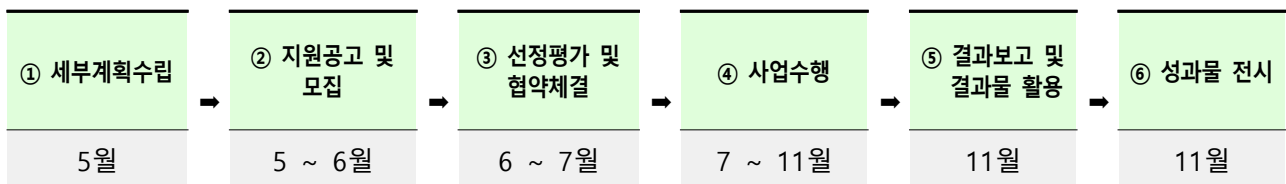
※ 세부지원내용 및 프로세스는 붙임 내용 참조

### 3. 추진절차



※ 사업추진 상황 및 예산에 따라 추진절차 및 내용 변경될 수 있음

### 4. 추진일정



※ 상기 일정은 과제 운영 상황에 따라 변경 가능

## 5. 모집공고 및 선정평가

### ○ 수요기업 모집공고

- 모집대상 : 강원지역 디자인전문회사 및 중소·중견기업
- 공고방법 : 온라인 게시(GIDP 홈페이지, 지역 디자인 통합 플랫폼)
- 공고기간 : 2025. 5. 14.(수) ~ 6. 20.(금) 17:00까지
- 접수방법 : 온라인 접수(지역 디자인 통합 플랫폼)
- 제출서류 : 신청서, 계획서, 재무제표, 사업자등록증명 등
- 참고사항 : 접수상황에 따라 연장공고 진행 가능

### ○ 수요기업 선정평가

- 분야별 산·학·연 전문가 3명으로 평가위원 구성
- 평가방법 : 서면평가
- 선정평가항목(안)

평가항목	세부항목	배점
계 획 성	○ 개발 목표의 적정성 및 개발 계획의 현실성 등	30점
타 당 성	○ 제품 개발 타당성	30점
상 품 성	○ 수혜기업 제품(상품)의 차별성, 상품경쟁력, 시장규모	30점
기대효과	○ 상품화 가능성 및 경제성	10점
합 계		100점

※ 단일기업 신청 시 적격심사로 대체 가능

### ○ 평가방법

- 종합평가 산정 : 평가위원별 점수를 산술평균하여 고득점 순으로 지원과제 선정지원과제 선정
- 평가결과 구분

점수구분	평가결과
70점 이상	지원대상
70점 미만	지원제외

## 6. 제출서류

구 분	주요내용
필수 구비	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신청서(PDF 파일, 인감 날인 필수) 1부</li> <li>○ 계획서(PDF 파일, 인감 날인 필수) 1부</li> <li>○ 개인 및 기업정보 수집·이용·제공 동의서 1부</li> <li>○ 사업자등록증명원 및 중소기업확인서 각 1부</li> <li>○ 최근 2년간('22년~'23년도) 재무상태 증빙서류 각 1부</li> <li>○ 국세 및 지방세 완납증명서 각 1부</li> </ul>
온라인 접수방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 디자인 통합 플랫폼(<a href="http://www.rdcdp.or.kr">www.rdcdp.or.kr</a>) 회원가입 후 온라인 신청</li> <li>- 모든 제출서류는 인감 날인 후 PDF 파일 업로드 제출 (※원본 제출 불필요)</li> </ul>
유의사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 회원가입 후 마이페이지(정보관리)를 통해 재무결산, 기타(사업자등록증명원, 중소기업확인서 등) 증빙서류 필수 업로드</li> </ul>
접수기간	- 2025년 6월 16일(월) ~ 6월 20일(금) 17:00까지

## 7. 문의처

담당부서	담당자명	직위	연락처	e-mail
전략사업팀	전익찬	주임	033-252-5509	kkan55@gidp.kr

## 8. 신청서 및 제출양식

- 본 공고문 상단 첨부파일 참조

## 9. 신청제외 대상자

- 유사 지원을 수혜 받는 업체(중복지원 불가)
- 지방세·국세 체납 중이거나 휴·폐업한 업체(접수 신청 시)
- 도박 등 불건전 오락용품(장비) 제조·콘텐츠 관련 업체
- 허위 또는 그 밖의 부정한 방법으로 신청한 업체
- 과제완료 이전에 타 도(道)로 이전하는 경우
- 최근년도 결산(확정 재무제표에 한함) 기준 완전자본잠식 기업

## 10. 참고사항

---

- 제출된 서류는 일절 반환하지 않음
- 제출서류가 허위, 중복지원인 경우 지원 취소될 수 있음  
(추후 확인된 경우에도 지원 취소될 수 있음)
- 본 지원 개발범위 외 별도 개발은 본 지원 협약 내용과 관련이 없으며, 자체 해결사항임
- 적격기업이 없을 경우 선정하지 않을 수 있음(과제 접수현황에 따라 연장공고 또는 추가모집 진행 가능)
- 연장공고 또는 추가모집 시 선정평가는 연장공고 또는 추가모집 완료 후 실시할 수 있음

## 붙임 1 | 세부 지원내용 및 프로세스

### ○ 지역 디자인 활용기업 상품기획 지원

- SNS 기반 빅데이터 등을 활용하여 시장요구사항 분석, 트렌드·라이프스타일 분석 후 신제품 개발기업의 아이디어와 유관 자료들의 데이터화를 통해 신제품 전략 포지셔닝 도출 및 아이디어 관리 체계 구축 지원



### ○ 지역 디자인 활용기업 상품개발 지원

- 강원디자인진흥원이 既 보유하고 있는 CMF 인프라 및 시제품 제작 장비·재료 등을 활용하여 지역 기업의 개발 신제품 CMF 전략 수립, 프로토타입 제작 (※필요시 외부업체와 연계)



### ○ 지역 디자인 활용기업 상품검증 지원

- 사용성 평가시스템을 통해 개발 중인 제품 개선 및 디자인 품질 (경쟁력) 강화



## 붙임 2 | 지역 디자인 인프라 구축 현황

### ○ 전용공간 6실

		
상품기획전략룸	협업아이데이션룸	CMF쇼룸
		
디지털 CMF적용룸	시제품제작룸	UT룸
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>협업아이데이션룸</b> (37.32㎡) <ul style="list-style-type: none"> <li>· 아이디어의 협업 지원을 위해 멀티터치 협업테이블, 태블릿PC 등 기업 간 아이디어션 협업 공간 구축</li> </ul> </li> <li>- <b>CMF쇼룸</b> (287.5㎡) <ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역디자인에서 활용도가 높은 C.M.F를 연구하고 이를 C.M.F 시편 및 기업 적용 사례 등을 전시형태의 쇼룸으로 구축</li> </ul> </li> <li>- <b>디지털 C.M.F적용룸</b> (37.32㎡) <ul style="list-style-type: none"> <li>· 기관-기업 또는 기업-기업 간 협업을 통해 도출된 C.M.F 연구결과를 기반으로 디자인 스타일링 고도화 작업을 위한 공간 구축</li> </ul> </li> <li>- <b>시제품 제작룸</b> (37.32㎡) <ul style="list-style-type: none"> <li>· 디자인 결과물에 대한 다양한 형태와 종류의 목업(3D프린팅, 금속가공) 등을 제작하고 테스트하기 위한 공간 구축</li> </ul> </li> <li>- <b>UT룸</b> (37.32㎡) <ul style="list-style-type: none"> <li>· 사용자로부터 직접적인 품질테스트를 통해 제품에 대한 생체신호를 측정 및 분석할 수 있는환경 구축</li> </ul> </li> <li>- <b>상품기획전략룸</b> (72㎡) <ul style="list-style-type: none"> <li>· 트렌드 라이프 스타일 분석, 경쟁사 분석, 개발 제품 포지셔닝 등 상품개발 콘셉트 전략 수립을 공간 구축</li> </ul> </li> </ul>		

### ○ 전용장비 개요

대시보드 디스플레이 (상품기획전략룸)	멀티터치 협업 테이블	대시보드 디스플레이 (디지털CMF적용룸)	3D프린터(FDM방식)
			
3D프린터(FDM방식)	정밀 3D 프린터(SLA방식)	레이저 커팅기	3D 스캐너
			



스티로폼 커터기	팬형스티로폼 커터기	금속가공장비(드릴형)	금속가공장비(선반형)
			
키넥트	아이트레커(글라스)	아이트레커(바)	유선 생체신호 측정기
			
무선 생체신호 측정기(근전도, 심전도, 안구전도)	무선 생체신호 측정기(근전도 특화)		
			

## ○ 기자재 개요

				
워크스테이션	테블릿 PC	렌더링 S/W(키샷)	워크스테이션 (디지털CMF적용룸)	보조모니터
				
구동용 PC (시제품제작룸)	캠코더	운용 PC (UT룸)	측정 및 분석용 노트북	아이트레커 SW